Industry Canada Industrie Canada

Canada

www.ic.gc.ca/SMEquarterly

SMALL BUSINESS QUARTERLY

VOLUME 12, No. 4, FEBRUARY 2011

PERFORMANCE

Trends

- The number of payroll employees increased by 0.7 percent in the third quarter of 2010 compared with the same period in 2009, corresponding to a net increase of 94 681 jobs. Small business[1] employment increased by 0.9 percent, while employment in medium-sized firms and large firms increased by 1.5 percent and 0.1 percent respectively.
- The number of jobs among micro-businesses (fewer than five employees) in Canada dropped by 3.6 percent. On the other hand, these job losses were more than offset by employment gains among small businesses with more than four employees. In particular, the number of jobs among small businesses with 50 to 99 employees grew by 2.7 percent.
- The number of self-employed workers fell by 25 000 between the third quarter of 2009 and the third quarter of 2010, corresponding to an annual decrease of 0.9 percent.
- In 2007, only 7 percent of non-employer businesses (those with no employees) reported exporting activities, but the export propensity increased to 11 percent for businesses with 5 to 19 employees, 23 percent for businesses with 20 to 99 employees and 33 percent for businesses with 100 to 499 employees.
- Exporters were almost twice as likely to request debt financing as non-exporters in 2007 (21 percent versus 12 percent respectively). Nevertheless, small and medium-sized enterprise exporters and non-exporters had similar rates of approved financing.

[1] Small businesses are defined as having fewer than 100 employees, medium-sized businesses having 100 to 499 employees and large businesses having 500 or more employees.

ANALYSIS OF REGULATORY COMPLIANCE COSTS: PART II

Paperwork time burden, costs of paperwork compliance and paperwork simplification

Business owners have long been concerned by the amount of government paperwork they have to complete.[1] The concern is that excessive paperwork unnecessarily steals time away from core value-added activities — producing and selling goods and services — and, ultimately, leads to higher operating costs.

Mandated by the Government of Canada in 2005, Statistics Canada in partnership with Industry Canada created the *Survey of Regulatory Compliance Costs*. The goal of this survey is to collect information on the cost and nature of the paperwork burden imposed on small and medium-sized enterprises (SMEs) and to track changes in that burden over time.[2] Survey results are intended to help policy-makers identify potential areas for reform and develop initiatives to streamline the quantity and complexity of paperwork requirements.

Key Findings from the 2008 Survey

Paperwork Time Burden

SMEs were asked to estimate the amount of time spent by internal staff to prepare submissions for the 12 regulations covered in the survey. This included time spent to retrieve and review information, complete and submit forms, deal with follow-up, train staff to handle compliance activities, and meet and communicate with service professionals.

(continued on page 2)

Contents

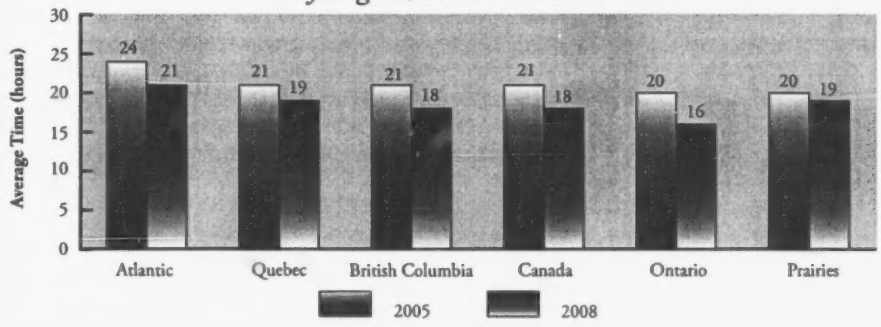
Job Creation 3
Self-Employment 5
Exporting Small and Medium-Sized Enterprises 5
Canadian Entrepreneurship Status 2010 6
Recent Developments / Upcoming Event 8

(*continued from page 1*)

Overall, SMEs spent approximately 10.4 million hours in 2008 complying with the 12 regulations, corresponding to an average annual time burden of 18 hours per establishment. Between 2005 and 2008, the total and average paperwork time burden declined, with the total paperwork time burden decreasing by 8 percent and the average paperwork time burden decreasing by 15.4 percent.

Furthermore, an analysis of the paperwork time burden by region revealed that the average amount of time spent by SMEs complying with the 12 regulations decreased in all regions, most notably in Ontario, British Columbia and the Atlantic provinces (Figure 1).

Figure 1: Average Time Spent on Compliance per Establishment, by Region, 2005 and 2008

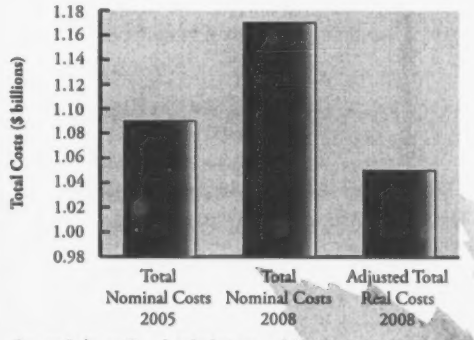


Source: Statistics Canada, *Survey of Regulatory Compliance Costs*, 2005 and 2008.

Total Costs of Paperwork Compliance

The total nominal cost of complying with the 12 regulations increased from $1.09 billion in 2005 to $1.17 billion in 2008, an increase of 7.3 percent (Figure 2); however, after adjusting for inflation and the net increase in the number of new businesses in operation, total real costs in 2008 decreased by approximately 2.8 percent from 2005 levels.

Figure 2: Total Compliance Costs (Nominal and Adjusted), 2005 and 2008



Source: Industry Canada calculations; and Statistics Canada, *Survey of Regulatory Compliance Costs*, 2005 and 2008.

Paperwork Simplification

To identify areas that could provide SMEs with the greatest relief from the government paperwork burden, survey respondents were asked to identify what they would most like to see improved about each of the 12 regulations covered in the survey. For 11 of the 12 regulations, the majority of businesses reported that they were fine the way they were. However, at least a quarter of the businesses still felt that some type of paperwork simplification was necessary, such as fewer reporting requests, simplified claims/forms or improved methods of electronic filing.

(*continued on page 3*)

(*continued from page 2*)

The full report can be accessed on Industry Canada's Paperwork Burden Reduction Initiative website at www.reducingpaperburden.gc.ca/Survey.

[1] Government paperwork refers to claims, forms and submissions that businesses are required to fill out and submit, either on paper or electronically, to stay in compliance with government regulations. This includes income tax forms, sales tax submissions, payroll reports such as T4s and T4 summaries, employment-related information requests such as the Record of Employment, survey questionnaires, and workers' compensation claims and forms. For this analysis, regulatory paperwork excludes routine ongoing record-keeping activities performed for day-to-day business operation.

[2] Over 30 000 SMEs participated in the 2008 survey. The results were extrapolated to a target population of approximately 685 000 SMEs covering five sectors — manufacturing; retail trade; professional, scientific and technical services; accommodation and food services; and other services — representing approximately 30 percent of the 2.3 million businesses in Canada.

JOB *Creation*

According to the latest release of Statistics Canada's *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, the number of payroll employees increased by 0.7 percent (94 681 jobs) in the third quarter of 2010 compared with the same period in 2009 (Table 1). This job increase followed a year-over-year employment gain of 0.2 percent (28 893 jobs) in the previous quarter (Q2 2010). By firm size, small business employment increased by 0.9 percent, while employment in medium-sized firms and large firms increased by 1.5 percent and 0.1 percent respectively. The contribution to the overall employment increase by small businesses was 56.9 percent, which is higher than their share of employment in the economy. Medium-sized and large firms contributed 34.5 percent and 8.6 percent, respectively, to the net increase in employment.

Compared with the same quarter in 2009, the third quarter of 2010 saw small business employment increasing in every province and territory. Among the provinces, Newfoundland and Labrador posted the greatest percentage increase in small business employment at 2.8 percent, followed by Ontario at 1.3 percent.

While employment among small businesses grew overall, the number of jobs among micro-businesses (fewer than five employees) in Canada dropped by 3.6 percent, with Quebec posting the largest decrease among the provinces at 5.3 percent. However, these job losses were more than offset by employment gains among small businesses with more than four employees. In particular, small businesses with 50 to 99 employees posted the largest increase in employment among all business size categories explored, growing by 2.7 percent. Also noteworthy is the employment increase among small businesses with 5 to 19 employees (1.9 percent), contributing 39.1 percent to the overall net increase in employment.

(*continued on page 4*)

(*continued from page 3*)

Table 1: Year-Over-Year Net Change[1] in Payroll Employment[2] by Province and Territory, 3rd Quarter 2010

	Change		% Contribution to Total Net Change (Number of Employees)								
Quarter	**%**	**Jobs**	**0–4**	**5–19**	**20–49**	**50–99**	***0–99***	**100–299**	**300–499**	***100–499***	**500+**
Q3 2009	-2.5	-372 315	-4.4	20.7	14.7	19.2	*50.1*	14.7	14.3	*29.0*	20.9
Q4 2009	-2.2	-325 721	4.3	9.7	7.3	13.7	*35.1*	19.9	10.7	*30.6*	34.3
Q1 2010	-0.9	-128 249	-1.8	2.3	10.8	9.3	*20.5*	19.4	18.1	*37.5*	42.0
Q2 2010	0.2	28 893	49.6	13.7	25.2	34.5	*123.0*	-5.9	-19.6	*-25.6*	2.5
Q3 2010	0.7	94 681	-39.1	39.1	23.4	33.6	*56.9*	23.1	11.3	*34.5*	8.6
Province and Territory			**Growth Rates (%)**								
Newfoundland and Labrador	2.5	4 823	-3.5	5.0	2.0	6.0	*2.8*	-3.4	-7.0	*-4.4*	3.9
Prince Edward Island	1.7	1 110	4.0	-0.2	-4.6	7.5	*0.4*	-1.6	51.5	*9.6*	0.8
Nova Scotia	2.9	11 430	-3.7	2.5	-1.8	4.4	*0.6*	0.7	-10.3	*-2.8*	6.6
New Brunswick	3.0	9 463	-2.2	0.2	0.0	4.6	*0.6*	4.0	0.5	*3.0*	5.1
Quebec	0.5	15 580	-5.3	1.3	0.8	5.1	*0.9*	2.3	1.4	*2.0*	-0.5
Ontario	0.6	34 169	-3.5	1.9	2.8	2.4	*1.3*	1.7	1.0	*1.5*	-0.2
Manitoba	-0.2	-1 280	-2.9	0.9	1.1	-0.4	*0.1*	3.0	-3.5	*1.1*	-0.9
Saskatchewan	0.6	2 467	-1.6	0.9	1.4	2.3	*0.2*	5.5	0.2	*0.0*	-0.8
Alberta	0.8	13 403	-2.6	2.7	0.7	2.4	*1.0*	0.7	0.6	*0.7*	0.6
British Columbia	0.1	1 527	-3.4	2.5	0.5	-0.6	*0.2*	-1.9	12.1	*1.9*	-0.7
Yukon[3]	2.2	447	3.2	2.7	9.7	19.8	*6.9*	4.7	—	—	—
Northwest Territories[3]	2.8	749	0.8	-0.7	6.9	-2.3	*1.3*	5.2	—	—	—
Nunavut[3]	7.7	792	1.6	-0.4	15.2	-0.2	*5.0*	35.1	—	—	—
Canada Total	**0.7**	**94 681**	**-3.6**	**1.9**	**1.4**	**2.7**	**0.9**	**1.4**	**1.8**	***1.5***	**0.1**

Source: Statistics Canada, *Survey of Employment, Payrolls and Hours*, September 2010.

Note: Employment by firm size differs for the two following surveys: *Labour Force Survey* (LFS) and *Survey of Employment, Payrolls and Hours* (SEPH). LFS allocates businesses by establishment size while SEPH, normally used in the *Small Business Quarterly*, allocates businesses by enterprises. For example, a firm, with less than 100 employees, within an enterprise will be counted as a small firm establishment in the LFS, but will be counted as an enterprise in the SEPH (a medium-sized or large enterprise).

[1] Year-over-year change in payroll employment is calculated as the variation between the level of employment in a given quarter and the level in the same quarter a year before.

[2] *Survey of Employment, Payrolls and Hours* data exclude self-employed workers who are not on a payroll and employees in the following industries: agriculture, fishing and trapping, private household services, religious organizations and military personnel of defence services. The data breaking down employment by size of firm also exclude unclassified industries.

[3] Data for firms with 300 or more employees in Yukon, the Northwest Territories and Nunavut are suppressed due to confidentiality restrictions, but are included in the territorial totals.

SELF-*Employment*

According to Statistics Canada's *Labour Force Survey*, the number of self-employed workers fell by 25 000 between the third quarter of 2009 and the third quarter of 2010, corresponding to a decrease of 0.9 percent (Table 2). In contrast, the number of employees increased by 2.7 percent over the same period from 14 275 000 to 14 665 000.

By occupational group, the largest decrease in the number of self-employed workers occurred in sales and service, followed by primary industry[1] (43 000 and 21 000 fewer self-employed workers respectively). Other occupational groups that experienced a drop in self-employment over the same period include occupations unique to processing, manufacturing and utilities; and art, culture, recreation and sport (decreasing by 22.0 percent and 5.0 percent respectively). In contrast, occupational groups that experienced an increase in self-employment included natural and applied sciences (15.8 percent) and social science, education, government service and religion (14.9 percent).

By type of self-employment, the number of incorporated and unincorporated self-employed workers did not fluctuate significantly. On the other hand, the number of incorporated self-employed workers without paid help increased by 3.6 percent, while the number of incorporated self-employed workers with paid help decreased by 2.1 percent. For unincorporated self-employed workers, the reverse occurred with the number of unincorporated self-employed workers with paid help increasing by 2.6 percent, while the number of unincorporated self-employed workers without paid help decreased by 2.1 percent.

In the third quarter of 2010, the occupational groups with the largest shares of self-employed individuals were management (19.7 percent); trades, transport and equipment operators (16.4 percent); and sales and service (15.4 percent).

[1] Occupations in this broad category are primarily concerned with operating farms and supervising or doing farm work; operating fishing vessels and conducting specialized fishing work; and carrying out supervisory and production work in oil and gas production and forestry and logging.

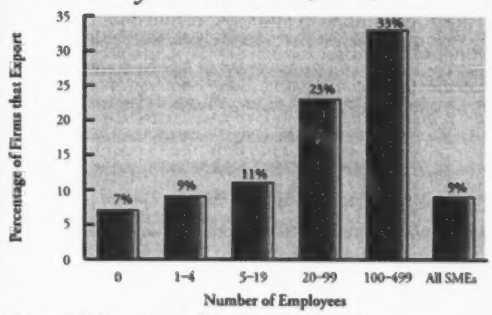
(continued on page 6)

Exporting

Small and Medium-Sized Enterprises

Using the 2007 results of Statistics Canada's *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, Industry Canada analyzed the exporting and financing activities of Canadian SMEs. In 2007, participation in the global market was low among SMEs, with only 9 percent exporting goods or services. However, survey results revealed that export propensity (percentage of firms that export) varied considerably by firm size (Figure 3). Only 7 percent of non-employer businesses (those with no employees) reported exporting activities, but export propensity increased to 11 percent for businesses with 5 to 19 employees, 23 percent for businesses with 20 to 99 employees and 33 percent for businesses with 100 to 499 employees.

Figure 3: Export Propensity by Business Size, 2007



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.

While the likelihood of exporting increased with business size, export intensity (percentage of revenues derived from exports) did not follow the same pattern. As shown in Figure 4, export intensity among SMEs that exported was similar across all size groups, excluding non-employer businesses, with an overall average of 47 percent. In particular, exporters with 1 to 4 employees had an average export intensity of 49 percent. These results indicate that SMEs can be actively engaged in exporting activities regardless of business size.

(continued on page 7)

(*continued from page 5*)

Table 2: Self-Employed Workers and Employees by Occupational Group, Third Quarter for 2009 and 2010

	Employees				Self-Employed				Incorporated				Unincorporated			
									With Paid Help		Without Paid Help		With Paid Help		Without Paid Help	
	Q3 2009	Q3 2010	Percentage Change	2010 Share	Q3 2009	Q3 2010	Percentage Change	2010 Share	Q3 2009	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2010	Q3 2009	Q3 2010
Occupational Group	(Thousands)			(%)	(Thousands)			(%)	(Thousands)							
Business, finance and administration	2 770	2 804	1.2	19.1	302	305	1.2	11.2	61	60	72	72	20	20	142	146
Health	928	979	5.5	6.7	137	143	4.1	5.2	40	37	18	22	23	24	56	60
Management	1 008	1 014	0.6	6.9	532	534	0.5	19.7	260	231	80	76	56	67	135	161
Natural and applied sciences	1 051	1 100	4.7	7.5	145	168	15.8	6.2	28	32	52	68	7	7	58	61
Art, culture, recreation and sport	359	377	4.9	2.6	211	201	-5.0	7.4	13	12	36	35	6	9	157	145
Social science, education, government service and religion	1 296	1 342	3.5	9.2	171	196	14.9	7.2	15	23	15	24	19	21	123	128
Primary industry	331	349	5.5	2.4	289	268	-7.4	9.9	46	51	48	44	31	25	154	142
Sales and service	3 688	3 763	2.0	25.7	462	419	-9.3	15.4	58	60	62	59	31	32	306	265
Trades, transport and equipment operators	2 090	2 155	3.1	14.7	447	447	0.1	16.4	94	97	93	98	43	38	215	213
Occupations unique to processing, manufacturing and utilities	753	783	3.9	5.3	48	38	-22.0	1.4	17	15	10	6	4	3	17	13
Total, all occupational groups	14 275	14 665	2.7	100	2 743	2 718	-0.9	100	631	618	486	503	239	245	1 363	1 334

Source: Statistics Canada, *Labour Force Survey*, 2009 and 2010.

CANADIAN ENTREPRENEURSHIP *Status 2010*

Rising Entrepreneurship across Canada

The Business Development Bank of Canada (BDC) released a report in September 2010 entitled *Canadian Entrepreneurship Status 2010*. Prepared by the Fondation de l'entrepreneurship in collaboration with Léger Marketing, the report revealed that between 2009 and 2010 entrepreneurial intentions and active ventures increased across the country. Part of this national trend was attributed to the economic crisis as the regions most affected by the recent recession (i.e., Western Canada and Ontario) were also the regions that experienced the largest increase in entrepreneurial activity.

The report used four indicators that represent the entrepreneurial process: entrepreneurial intention, venture (or business creation) efforts, business ownership and business closures. The percentage of the Canadian population that intended to create a new business or take over an existing business increased from 7.0 percent in 2009 to 11.2 percent in 2010 (Table 3). The percentages associated with business creation efforts and business ownership also increased, but the incidence of business closures grew as well.

(*continued on page 7*)

(*continued from page 6*)

Regionally, Alberta – British Columbia led the country in entrepreneurial activity in 2010. Individuals in this region were most likely to declare intentions to start a business (16.9 percent), be actively involved in creating a business (6.1 percent) and own a business (13.2 percent).

Table 3: Population (%) Involved in the Entrepreneurial Process by Region

	Canada	Canada	Alta.–B.C.	Man.–Sask.	Ont.	Que.	Atlantic Provinces
	2009	2010					
Entrepreneurial Intention	7.0	11.2	16.9	10.5	11.1	6.9	8.8
Venture (business creation) Efforts	3.2	4.6	6.1	3.5	4.8	3.6	3.1
Business Ownership	8.7	10.1	13.2	12.5	11.4	5.1	7.4
Business Closures	5.4	6.7	8.5	7.9	6.4	5.5	5.5

Source: Fondation de l'entrepreneurship, *Canadian Entrepreneurship Status 2010*, July 2010.

The report revealed that for 44.4 percent of those who intended to start a business, the main reason behind their intentions was to take advantage of a business opportunity. In sharp contrast, only 7.7 percent of those with start-up intentions indicated that they wanted to start a business because they had no other choice.

The report also revealed that young entrepreneurs (18–34 years of age) were more likely to focus on growth, whereas older entrepreneurs were more interested in innovation. In 2010, 71.2 percent of young entrepreneurs indicated that they wanted to grow their businesses compared with 53.2 percent of owners 55 years of age and over. Conversely, only 26.3 percent of young entrepreneurs envisaged investing in innovation compared with 41.6 percent of owners 55 years of age and over.

A company's size also affected entrepreneurial attitudes and behaviour as the desire to grow a company increased with the number of employees. In 2010, 85.9 percent of entrepreneurs with more than 10 employees wanted to grow their business compared with only 61.7 percent of entrepreneurs with 1 to 3 employees.

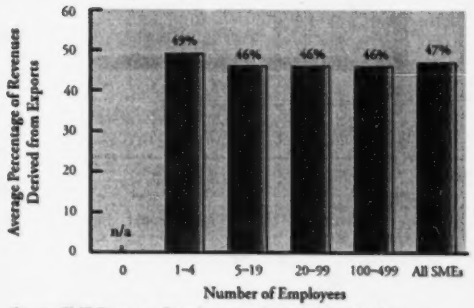
To read the full report, go to www.bdc.ca/EN/about/sme_research/Pages/default.aspx.

(*continued from page 5*)

Exporting

Small and Medium-Sized Enterprises

Figure 4: Average Export Intensity by Business Size, 2007



Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.
Note: Information for non-employer firms (no employees) is not available due to confidentiality.

As shown in Table 4, SME exporters were more likely to seek external financing than non-exporters in 2007 (27 percent versus 17 percent respectively). The most common type of financing sought by both exporters and non-exporters was debt financing; however, the percentage of exporters (21 percent) that sought debt financing was almost double that of non-exporters (12 percent). Nevertheless, SME exporters and non-exporters had similar rates of approved financing, suggesting that exporters did not face any unique challenges in terms of access to financing in 2007.

Table 4: Request and Approval Rates (%) by Type of Financing, 2007

	Request Rate		Approval Rate*	
	Exporters	Non-Exporters	Exporters	Non-Exporters
Any External Financing	27	17	97	96
Debt	21	12	94	93

Source: SME Financing Data Initiative, Statistics Canada, *Survey on Financing of Small and Medium Enterprises*, 2007.
* These rates exclude applications that were still under review or withdrawn.

Additional information on Canadian exports by business size, industry and destination can be found in the upcoming special edition of *Key Small Business Statistics*, which will be available in spring 2011. To receive the publication, please subscribe online at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription.

RECENT *Developments*

WORLD BANK AND IFC: *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*

In November 2010, the World Bank and the International Finance Corporation (IFC) published the eighth annual report *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs.* The report provides quantitative measures of various aspects of starting, financing and operating a business from economic and legal perspectives. The latest edition pioneers a new measure to show how much business regulation has changed in 174 economies since 2005. Canada currently ranks seventh among 183 countries on the ease of doing business.

To read the full report, visit www.doingbusiness.org.

OECD: *High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference*

Released in November 2010, the Organisation for Economic Co-operation and Development's (OECD) Centre for Entrepreneurship, SMEs and Local Development released the report *High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference.* Presenting reports from 15 countries, this report provides insights into the operations of and challenges faced by high-growth enterprises, including a policy survey of 340 programs in 24 countries that have been put in place to support the growth of enterprises. The report also includes a chapter on financing innovative firms in Canada.

The full report is available for purchase at www.oecd.org.

Small Business Quarterly
Small Business and Tourism Branch

The *Small Business Quarterly* (SBQ) provides a quick and easy-to-read snapshot of the recent performance of Canada's small business sector. The SBQ is published by the Small Business and Tourism Branch of Industry Canada.

If you would like to subscribe or modify the information in your previous subscription, please make your request at www.ic.gc.ca/SMEstatistics/subscription. If you have questions or comments about the content, please send them to the editor:

Owen Jung
Email: owen.jung@ic.gc.ca
Small Business and Tourism Branch
Industry Canada
235 Queen Street
Ottawa ON K1A 0H5
Tel.: 613-998-2903
Fax: 613-946-1035
Website: www.ic.gc.ca/sbresearch

Permission to Reproduce. Except as otherwise specifically noted, the information in this publication may be reproduced, in part or in whole and by any means, without charge or further permission from Industry Canada, provided that due diligence is exercised in ensuring the accuracy of the information reproduced; that Industry Canada is identified as the source institution; and that the reproduction is not represented as an official version of the information reproduced, nor as having been made in affiliation with, or with the endorsement of, Industry Canada.

For permission to reproduce the information in this publication for commercial redistribution, please email: droitdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

Cat. No. C12-18/12-4
ISSN 1205-9099
608144

UPCOMING *Event*

ACE: *Regional and National Expositions*

Advancing Canadian Entrepreneurship (ACE) is holding its annual regional and national expositions in spring 2011. Bringing together industry, educational and student leaders from across Canada, these expositions will feature competitions involving student teams and entrepreneurs.

These events will take place in Halifax (March 10–11, 2011), Calgary (March 13–14, 2011) and Toronto (March 17–18, 2011, and May 9–11, 2011).

For more information on the ACE expositions, visit www.aceexpos.ca.

Industrie Canada Industry Canada

Canada

www.ic.gc.ca/trimestrielPME

BULLETIN TRIMESTRIEL SUR LA PETITE ENTREPRISE

VOLUME 12, Nº 4, FÉVRIER 2011

GRANDES *tendances*

- **Entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, le nombre de salariés a augmenté de 0,7 %, ce qui correspond à une hausse nette de 94 681 emplois. L'emploi dans les petites entreprises[1] s'est accru de 0,9 %, alors que dans les moyennes et les grandes entreprises, il a progressé de 1,5 % et de 0,1 % respectivement.**
- **Le nombre d'emplois dans les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq salariés) au Canada a baissé de 3,6 %. Cependant, ces pertes d'emplois ont été largement compensées par des gains d'emplois dans les petites entreprises comptant plus de quatre salariés. Plus précisément, le nombre d'emplois dans les petites entreprises comptant entre 50 et 99 employés s'est accru de 2,7 %.**
- **Le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 25 000 entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, ce qui correspond à une baisse annuelle de 0,9 %.**
- **En 2007, seulement 7 % des entreprises ne comptant aucun employé ont fait état d'activités d'exportation, mais la propension à l'exportation passe à 11 % pour les entreprises comptant entre 5 et 19 employés, à 23 % pour celles en comptant entre 20 et 99 et à 33 % pour celles comptant entre 100 et 499 employés.**
- **Les exportateurs étaient presque deux fois plus susceptibles de demander un financement par emprunt que les non-exportateurs en 2007 (21 % par rapport à 12 %, respectivement). Néanmoins, les petites et moyennes entreprises exportatrices et non exportatrices obtenaient des taux similaires d'approbation du financement.**

[1] Les petites entreprises sont celles qui comptent moins de 100 employés, les entreprises de taille moyenne en comptent entre 100 et 499, et les grandes, 500 ou plus.

ANALYSE DU COÛT DE LA CONFORMITÉ À LA RÉGLEMENTATION : PARTIE II

Temps requis pour la paperasserie, coût du respect des formalités administratives et simplification de ces formalités

Depuis longtemps, les propriétaires d'entreprise se disent préoccupés par la quantité de formalités administratives qu'ils ont à remplir[1]. À leurs yeux, un trop lourd fardeau les prive d'un temps précieux, qu'ils auraient pu consacrer à des activités à valeur ajoutée fondamentales comme la fabrication et la vente de produits ou la prestation de services. Au bout du compte, ce fardeau se traduit par une hausse des coûts d'exploitation.

En 2005, pour donner suite à une demande du gouvernement fédéral, Statistique Canada, en partenariat avec Industrie Canada, a mis sur pied l'*Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation* dans le but d'aider le gouvernement à recueillir des données sur le coût et la nature du fardeau de la paperasserie imposé aux petites et moyennes entreprises (PME) et de suivre l'évolution de ce fardeau au fil du temps[2]. Les résultats de l'enquête devaient aider les décideurs à mettre en évidence les problèmes, afin d'apporter des réformes et d'élaborer des initiatives visant à rationaliser la quantité et la complexité des exigences administratives.

Principaux résultats de l'enquête de 2008

Temps requis pour la paperasserie

On a demandé aux PME d'évaluer la quantité de temps requis par leur personnel interne pour préparer les documents

(*suite à la page 2*)

Sommaire

Création d'emplois 3
Travail indépendant 5
Petites et moyennes entreprises exportatrices 5
Portrait entrepreneurial canadien 2010 6
Événements récents et activité à venir 8

(*suite de la page 1*)

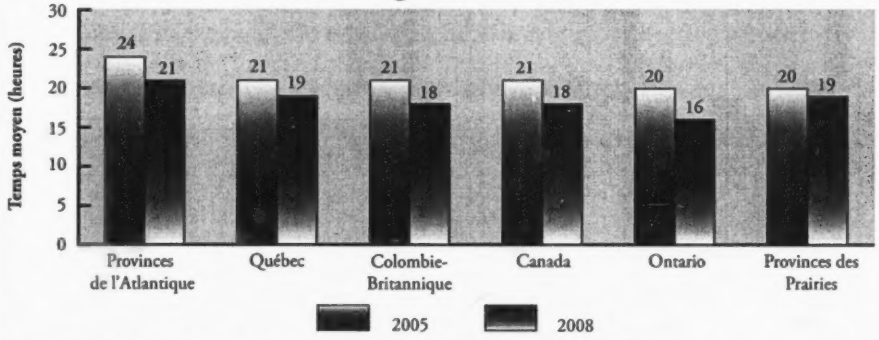
afin de se conformer aux 12 exigences réglementaires indiquées dans le questionnaire. Cela incluait le temps requis pour extraire et examiner l'information, remplir les formulaires, les envoyer, assurer le suivi, former le personnel pour qu'il s'acquitte des activités relatives à la conformité, et communiquer avec les professionnels assurant ces services et les rencontrer.

Dans l'ensemble, les PME ont consacré quelque 10,4 millions d'heures en 2008 à se conformer aux 12 exigences réglementaires, soit un fardeau annuel moyen de 18 heures par établissement.

Le fardeau administratif total et moyen a toutefois diminué entre 2005 et 2008, puisque le temps total consacré à la paperasserie a baissé de 8 % et le temps moyen, de 15,4 %.

Par ailleurs, une analyse par région révèle que la quantité de temps qu'il faut en moyenne aux PME pour se conformer aux 12 exigences réglementaires a baissé dans toutes les régions, et plus particulièrement en Ontario, en Colombie-Britannique et dans les provinces de l'Atlantique (figure 1).

Figure 1 : Temps moyen consacré à la conformité par établissement, selon la région, 2005 et 2008

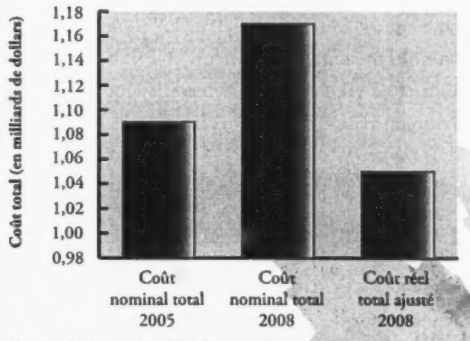


Source : Statistique Canada, *Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation*, 2005 et 2008.

Coût total du respect des formalités administratives

Le coût nominal total de la conformité aux 12 exigences réglementaires a augmenté entre 2005 et 2008, passant de 1,09 milliard de dollars en 2005 à 1,17 milliard en 2008, soit une augmentation de 7,3 % (figure 2). Toutefois, après avoir pris en compte les effets de l'inflation et l'augmentation nette du nombre de nouvelles entreprises en activité, le coût réel total en 2008 a diminué d'environ 2,8 % par rapport aux niveaux de 2005.

Figure 2 : Coût total de la conformité (nominal et ajusté), 2005 et 2008



Source : Industrie Canada (calculs); et Statistique Canada, *Enquête sur le coût de la mise en conformité à la réglementation*, 2005 et 2008.

Simplification des formalités

Pour déterminer quels secteurs pourraient réduire le plus les formalités administratives pour les PME, on a demandé aux répondants d'indiquer dans quel secteur ils souhaitaient le plus voir une amélioration à l'égard de chacune des 12 exigences réglementaires visées par l'enquête. Si la majorité des entreprises estiment que 11 des 12 règlements peuvent demeurer tels quels,

(*suite à la page 3*)

(*suite de la page 2*)

au moins le quart d'entre elles jugent malgré tout qu'une certaine simplification s'avère nécessaire. Ces entreprises souhaitent entre autres moins de demandes de rapports, des demandes ou des documents plus simples, ou encore une amélioration des méthodes de déclaration électronique.

Le rapport intégral peut être consulté dans le site Web de l'Initiative d'allégement du fardeau de la paperasserie d'Industrie Canada à www.reduirepaperasserie.gc.ca/Enquete.

[1] Paperasserie (exigences ou formalités administratives) – Désigne les demandes, formulaires et autres documents que l'entreprise est tenue de remplir et de transmettre, sur papier ou par voie électronique, pour se conformer à la réglementation gouvernementale. Il s'agit notamment des formulaires d'impôt, des rapports sur la taxe de vente, des rapports de paie comme les T4 et les T4 sommaires, des demandes d'information liées à l'emploi comme le relevé d'emploi, des questionnaires d'enquête, ainsi que des demandes et formulaires d'indemnisation des accidents du travail. Pour les besoins de la présente étude, les formalités administratives ne comprennent pas les activités de tenue de livres accomplies par les PME pour l'exploitation quotidienne de l'entreprise.

[2] Plus de 30 000 PME ont participé à l'enquête de 2008, et les résultats ont été extrapolés à une population cible d'environ 685 000 PME appartenant à cinq secteurs – fabrication; commerce de détail; services professionnels, scientifiques et techniques; hébergement et services de restauration; et autres services – et représentant 30 % environ des 2,3 millions d'établissements commerciaux exerçant leurs activités au Canada.

CRÉATION *d'emplois*

Selon la toute dernière *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* de Statistique Canada, le nombre de salariés a augmenté de 0,7 % (94 681 emplois) entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010 (tableau 1). Cette hausse du nombre d'emplois fait suite à un gain d'emplois sur 12 mois de 0,2 % (28 893 emplois) enregistré au trimestre précédent (deuxième trimestre de 2010). Le nombre d'emplois, selon la taille de l'entreprise, s'est accru de 0,9 % dans les petites entreprises, de 1,5 % dans les moyennes entreprises et de 0,1 % dans les grandes entreprises. La contribution des petites entreprises à l'emploi en général s'élevait à 56,9 %, ce qui est supérieur à la part de l'emploi qu'elles représentent dans l'économie. La contribution des moyennes et des grandes entreprises à l'augmentation nette de l'emploi s'élevait à 34,5 % et 8,6 % respectivement.

Entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, l'emploi au sein des petites entreprises a progressé dans toutes les provinces et tous les territoires. Parmi les provinces, c'est à Terre-Neuve-et-Labrador que l'emploi dans les petites entreprises a affiché la plus grande progression (2,8 %), suivie de l'Ontario (1,3 %).

Bien que dans l'ensemble, l'emploi dans les petites entreprises ait augmenté, le nombre d'emplois dans les micro-entreprises (celles qui comptent moins de cinq salariés) a reculé de 3,6 % au Canada, le Québec affichant la plus forte baisse de toutes les provinces (5,3 %). Toutefois, ces pertes d'emplois ont été largement compensées par des gains d'emplois dans les petites entreprises comptant plus de quatre employés. Plus précisément, d'après la ventilation selon la taille des entreprises, les petites entreprises ayant entre 50 et 99 employés ont enregistré la plus forte hausse du nombre d'emplois, soit 2,7 %. Il convient également de noter que la progression de l'emploi dans les petites entreprises comptant entre 5 et 19 salariés (1,9 %) est responsable de 39,1 % de la hausse totale nette du nombre d'emplois.

(*suite à la page 4*)

(*suite de la page 3*)

Tableau 1 : Variation sur 12 mois[1] de l'emploi rémunéré[2], selon la province et le territoire, troisième trimestre de 2010

	Variation		% de la contribution à la variation totale (nombre d'employés)								
Trimestre	**%**	**Emplois**	**0-4**	**5-19**	**20-49**	**50-99**	***0-99***	**100-299**	**300-499**	***100-499***	**500+**
T3 2009	-2,5	-372 315	-4,4	20,7	14,7	19,2	*50,1*	14,7	14,3	*29,0*	20,9
T4 2009	-2,2	-325 721	4,3	9,7	7,3	13,7	*35,1*	19,9	10,7	*30,6*	34,3
T1 2010	-0,9	-128 249	-1,8	2,3	10,8	9,3	*20,5*	19,4	18,1	*37,5*	42,0
T2 2010	0,2	28 893	49,6	13,7	25,2	34,5	*123,0*	-5,9	-19,6	*-25,6*	2,5
T3 2010	0,7	94 681	-39,1	39,1	23,4	33,6	*56,9*	23,1	11,3	*34,5*	8,6
Province ou territoire			**Taux de croissance (%)**								
Terre-Neuve-et-Labrador	2,5	4 823	-3,5	5,0	2,0	6,0	*2,8*	-3,4	-7,0	*-4,4*	3,9
Île-du-Prince-Édouard	1,7	1 110	4,0	-0,2	-4,6	7,5	*0,4*	-1,6	51,5	*9,6*	0,8
Nouvelle-Écosse	2,9	11 430	-3,7	2,5	-1,8	4,4	*0,6*	0,7	-10,3	*-2,8*	6,6
Nouveau-Brunswick	3,0	9 463	-2,2	0,2	0,0	4,6	*0,6*	4,0	0,5	*3,0*	5,1
Québec	0,5	15 580	-5,3	1,3	0,8	5,1	*0,9*	2,3	1,4	*2,0*	-0,5
Ontario	0,6	34 169	-3,5	1,9	2,8	2,4	*1,3*	1,7	1,0	*1,5*	-0,2
Manitoba	-0,2	-1 280	-2,9	0,9	1,1	-0,4	*0,1*	3,0	-3,5	*1,1*	-0,9
Saskatchewan	0,6	2 467	-1,6	0,9	1,4	2,3	*0,2*	5,5	0,2	*0,0*	-0,8
Alberta	0,8	13 403	-2,6	2,7	0,7	2,4	*1,0*	0,7	0,6	*0,7*	0,6
Colombie-Britannique	0,1	1 527	-3,4	2,5	0,5	-0,6	*0,2*	-1,9	12,1	*1,9*	-0,7
Yukon[3]	2,2	447	3,2	2,7	9,7	19,8	*6,9*	4,7	—	—	—
Territoires du Nord-Ouest[3]	2,8	749	0,8	-0,7	6,9	-2,3	*1,3*	5,2	—	—	—
Nunavut[3]	7,7	792	1,6	-0,4	15,2	-0,2	*5,0*	35,1	—	—	—
Total – Canada	**0,7**	**94 681**	**-3,6**	**1,9**	**1,4**	**2,7**	***0,9***	**1,4**	**1,8**	***1,5***	**0,1**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail*, septembre 2010.

Note : L'emploi selon la taille de l'entreprise diffère selon qu'il s'agit de l'*Enquête sur la population active* (EPA) ou de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* (EERH). L'EPA répartit les entreprises selon la taille de l'établissement tandis que l'EERH, généralement utilisée dans le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise*, répartit les établissements selon l'entreprise à laquelle ils appartiennent. Ainsi, un établissement qui compte moins de 100 employés dans une entreprise sera considéré comme un petit établissement dans l'EPA, mais sera considéré comme une entreprise dans les données de l'EERH (une entreprise de taille moyenne ou une grande entreprise).

[1] La variation sur 12 mois de l'emploi rémunéré correspond à la différence entre le niveau d'emploi à un trimestre donné et le niveau d'emploi du trimestre correspondant de l'année précédente.

[2] Les données de l'*Enquête sur l'emploi, la rémunération et les heures de travail* excluent les travailleurs indépendants qui ne touchent pas de salaire et les employés des industries suivantes : agriculture, pêche et piégeage, services de ménages privés, organismes religieux et services militaires de défense. Les données ventilant l'emploi selon la taille des entreprises ne comprennent pas non plus les entreprises non classifiées.

[3] Les données se rapportant aux entreprises qui comptent 300 employés ou plus au Yukon, dans les Territoires du Nord-Ouest et au Nunavut sont supprimées par souci de confidentialité, mais elles sont incluses dans les totaux se rapportant au territoire.

TRAVAIL *indépendant*

Selon les derniers chiffres de l'*Enquête sur la population active* de Statistique Canada, le nombre de travailleurs indépendants a diminué de 25 000 entre le troisième trimestre de 2009 et le trimestre correspondant de 2010, soit une baisse de 0,9 % (tableau 2). Par contre, le nombre de salariés s'est accru de 2,7 % au cours de la même période, passant de 14 275 000 à 14 665 000.

La plus forte baisse, par catégorie professionnelle, du nombre de travailleurs indépendants a été enregistrée dans les secteurs de la vente et des services, suivis du secteur primaire[1] (43 000 et 21 000 travailleurs indépendants de moins, respectivement). Parmi les autres catégories professionnelles où le travail indépendant a régressé au cours de la même période, mentionnons les catégories propres à la transformation, à la fabrication et aux services d'utilité publique; ainsi qu'aux arts, à la culture, aux sports et aux loisirs (baisse de 22,0 % et 5,0 %, respectivement). Par contre, les catégories où le travail indépendant a connu une progression sont les sciences naturelles et appliquées (15,8 %), ainsi que les sciences sociales, l'enseignement, l'administration publique et la religion (14,9 %).

Le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société et de ceux ayant une entreprise non constituée en société n'a pas beaucoup fluctué. À un niveau plus détaillé, toutefois, le nombre de travailleurs indépendants ayant une entreprise constituée en société sans aide rémunérée a augmenté de 3,6 %, tandis que leurs homologues avec aide rémunérée ont vu leur nombre baisser de 2,1 %. Pour les travailleurs indépendants ayant une entreprise non constituée en société, l'inverse s'est produit : ceux avec aide rémunérée ont vu leur nombre augmenter de 2,6 % tandis que ceux sans aide rémunérée ont vu leur nombre baisser de 2,1 %.

Au troisième trimestre de 2010, les catégories professionnelles comptant la plus grande proportion de travailleurs indépendants étaient la gestion (19,7 %); les métiers, le transport et la machinerie (16,4 %); et la vente et les services (15,4 %).

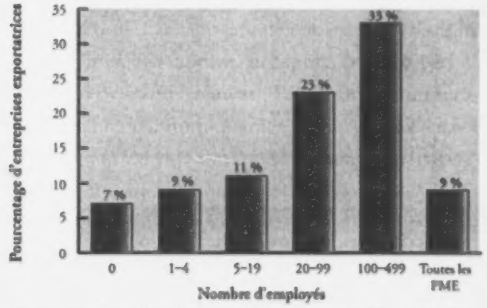
[1] Les personnes exerçant une profession dans cette grande catégorie professionnelle s'occupent principalement d'exploiter des fermes et de surveiller ou de faire des travaux reliés à l'exploitation d'une ferme, de travailler à bord d'un bateau de pêche et de faire des travaux spécialisés de pêche, ainsi que de surveiller et d'effectuer des travaux liés à la production de pétrole et de gaz et des travaux liés à l'exploitation forestière.

(suite à la page 6)

Petites et moyennes entreprises *exportatrices*

Industrie Canada a utilisé les résultats de 2007 de l'*Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, réalisée par Statistique Canada, pour analyser les activités d'exportation et de financement des PME canadiennes. En 2007, la participation des PME au marché mondial était faible, seulement 9 % d'entre elles exportant des produits ou des services. Toutefois, selon les résultats de l'enquête, la propension à l'exportation (pourcentage d'entreprises exportatrices) variait considérablement en fonction de la taille de l'entreprise (figure 3). Seulement 7 % des entreprises ne comptant aucun employé ont fait état d'activités d'exportation, mais la propension à l'exportation est passée à 11 % pour les entreprises comptant entre 5 et 19 employés, à 23 % pour celles en comptant entre 20 et 99 et à 33 % pour celles comptant entre 100 et 499 employés.

Figure 3 : Propension à l'exportation selon la taille de l'entreprise, 2007



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2007.

S'il est vrai que la probabilité d'exporter augmente avec la taille de l'entreprise, l'intensité de l'exportation (pourcentage du chiffre d'affaires tiré des exportations) ne suit pas la même tendance. Comme on le voit à la figure 4, l'intensité de l'exportation était similaire pour toutes les PME exportatrices, peu importe leur taille, à l'exclusion des entreprises sans employé, avec une moyenne globale de 47 %. Plus précisément, les exportateurs comptant entre 1 et 4 employés affichaient une intensité moyenne de l'exportation de 49 %. Ces résultats donnent à penser que les PME peuvent être des exportatrices actives, quelle que soit leur taille.

(suite à la page 7)

(*suite de la page 5*)

Tableau 2 : Travailleurs indépendants et employés au Canada selon la catégorie professionnelle, troisième trimestre de 2009 et de 2010

	Employés				Travailleurs indépendants				Entreprise constituée en société				Non constituée en société			
									Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée		Avec aide rémunérée		Sans aide rémunérée	
	T3 2009	T3 2010	Variation	Proportion en 2010	T3 2009	T3 2010	Variation	Proportion en 2010	T3 2009	T3 2010	T3 2009	T3 2010	T3 2009	T3 2010	T3 2009	T3 2010
Catégorie professionnelle	(milliers)		(%)	(%)	(milliers)		(%)	(%)	(milliers)							
Affaires, finance et administration	2 770	2 804	1,2	19,1	302	305	1,2	11,2	61	60	72	72	20	20	142	146
Secteur de la santé	928	979	5,5	6,7	137	143	4,1	5,2	40	37	18	22	23	24	56	60
Gestion	1 008	1 014	0,6	6,9	532	534	0,5	19,7	260	251	80	76	56	67	135	161
Sciences naturelles et appliquées	1 051	1 100	4,7	7,5	145	168	15,8	6,2	28	32	52	68	7	7	58	61
Arts, culture, sports et loisirs	359	377	4,9	2,6	211	201	-5,0	7,4	13	12	36	35	6	9	157	145
Sciences sociales, enseignement, administration publique et religion	1 296	1 342	3,5	9,2	171	196	14,9	7,2	15	23	15	24	19	21	123	128
Secteur primaire	331	349	5,5	2,4	289	268	-7,4	9,9	46	51	48	44	31	25	154	142
Vente et services	3 688	3 763	2,0	25,7	462	419	-9,3	15,4	58	60	62	59	31	32	306	265
Métiers, transport et machinerie	2 090	2 155	3,1	14,7	447	447	0,1	16,4	94	97	93	98	43	38	215	213
Transformation, fabrication et services d'utilité publique	753	783	3,9	5,3	48	38	-22,0	1,4	17	15	10	6	4	3	17	13
Total, toutes les catégories professionnelles	14 275	14 665	2,7	100	2 743	2 718	-0,9	100	631	618	486	503	239	245	1 363	1 334

Source : Statistique Canada, *Enquête sur la population active*, 2009 et 2010.

PORTRAIT ENTREPRENEURIAL *canadien 2010*

Entrepreneuriat à la hausse dans l'ensemble du Canada

La Banque de développement du Canada (BDC) a publié en septembre 2010 un rapport intitulé *Portrait entrepreneurial canadien 2010*. Préparé par la Fondation de l'entrepreneurship en collaboration avec Léger Marketing, le rapport a montré qu'entre 2009 et 2010, les intentions d'entreprendre (c.-à-d. de lancer une entreprise) et les démarches de création d'entreprises ont augmenté partout au pays. Cette tendance nationale était en partie attribuable à la crise économique, puisque les régions les plus touchées par la récente récession (l'Ouest canadien et l'Ontario) étaient aussi celles qui ont observé la plus forte hausse du dynamisme entrepreneurial.

Le rapport a utilisé quatre indicateurs qui représentent le processus entrepreneurial : intention d'entreprendre, démarches de création d'entreprises, propriété d'entreprise et fermeture d'entreprises. Le pourcentage de la population canadienne qui avait l'intention de créer une nouvelle entreprise ou de reprendre une entreprise est passé de 7,0 % en 2009 à 11,2 % en 2010 (tableau 3). Par ailleurs, les pourcentages associés aux efforts de création d'entreprises et à la propriété d'entreprise ont aussi augmenté, mais il en est de même du nombre de fermetures d'entreprises.

(*suite à la page 7*)

(*suite de la page 6*)

À l'échelle régionale, l'Alberta et la Colombie-Britannique se sont démarquées en 2010 par rapport aux autres régions pour ce qui est du dynamisme entrepreneurial. Les Canadiens qui vivent dans cette région étaient les plus susceptibles d'avoir l'intention de lancer une entreprise (16,9 %), de participer activement à la création d'une entreprise (6,1 %) et d'être propriétaires d'une entreprise (13,2 %).

Tableau 3 : Population (%) participant au processus entrepreneurial, selon la région

	Canada	Canada	Alb. et C.-B.	Man. et Sask.	Ont.	Qc	Provinces de l'Atlantique
	2009	2010					
Intention d'entreprendre	7,0	11,2	16,9	10,5	11,1	6,9	8,8
Démarche de création d'entreprise	3,2	4,6	6,1	3,5	4,8	3,6	3,1
Propriété d'entreprise	8,7	10,1	13,2	12,5	11,4	5,1	7,4
Fermeture d'entreprises	5,4	6,7	8,5	7,9	6,4	5,5	5,5

Source : Fondation de l'entrepreneurship, *Portrait entrepreneurial canadien 2010*, juillet 2010.

Le rapport a révélé que le principal motif de 44,4 % des gens ayant l'intention de lancer une entreprise était de profiter d'une occasion d'affaires. Par contre, seulement 7,7 % d'entre eux ont indiqué vouloir démarrer une entreprise parce qu'ils n'avaient pas d'autre choix.

Le rapport a également révélé que les jeunes entrepreneurs (entre 18 et 34 ans) étaient généralement plus susceptibles de mettre l'accent sur la croissance de leur entreprise, tandis que les entrepreneurs plus âgés étaient davantage intéressés par l'innovation. En 2010, 71,2 % des jeunes entrepreneurs ont indiqué vouloir faire croître leur entreprise, comparativement à 53,2 % des propriétaires âgés de 55 ans ou plus. Par contre, seulement 26,3 % des jeunes entrepreneurs envisageaient d'investir dans l'innovation, par rapport à 41,6 % des propriétaires de 55 ans ou plus.

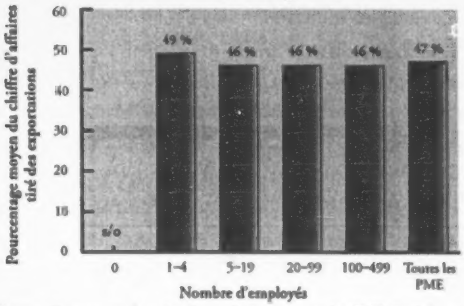
La taille de l'entreprise influe également sur les attitudes et le comportement entrepreneuriaux, puisque la volonté de faire croître l'entreprise augmente avec le nombre d'employés. En 2010, 85,9 % des entrepreneurs comptant plus de 10 employés voulaient faire croître leur entreprise, comparativement à seulement 61,7 % des entrepreneurs ayant entre 1 et 3 employés.

Pour lire le rapport intégral, consultez le site www.bdc.ca/fr/a_propos/recherche_pme/Pages/recherche_pme.aspx.

(*suite de la page 5*)

Petites et moyennes entreprises *exportatrices*

Figure 4 : Intensité moyenne de l'exportation selon la taille de l'entreprise, 2007



Source : Programme de recherche sur le financement des PME, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2007.
Note : Pour des raisons de confidentialité, l'information pour les entreprises sans employé n'est pas disponible.

Comme on le voit au tableau 4, en 2007, les PME exportatrices étaient plus susceptibles de demander un financement externe que celles qui n'exportaient pas (27 % par rapport à 17 %, respectivement). Le type de financement le plus souvent recherché par les exportateurs et les non-exportateurs était le financement par emprunt; toutefois, le pourcentage d'exportateurs (21 %) qui ont demandé un financement par emprunt était presque deux fois plus élevé que celui des non-exportateurs (12 %). Les PME exportatrices et non exportatrices ont néanmoins obtenu des taux similaires pour ce qui est de l'approbation du financement, ce qui donne à penser que les exportateurs n'ont pas été aux prises avec des problèmes exceptionnels au chapitre de l'accès au financement en 2007.

Tableau 4 : Taux de demande et d'approbation (%) selon le type de financement, 2007

	Taux de demande		Taux d'approbation*	
	Exportateurs	Non-exportateurs	Exportateurs	Non-exportateurs
Tout financement externe	27	17	97	96
Emprunt	21	12	94	93

Source : Programme de recherche sur le financement des entreprises, Statistique Canada, *Enquête sur le financement des petites et moyennes entreprises*, 2007.
* Ces taux excluent les demandes qui étaient encore à l'étude ou celles qui ont été retirées.

On trouvera de plus amples renseignements sur les exportations canadiennes selon la taille de l'entreprise, l'industrie et la destination dans le numéro spécial à venir des *Principales statistiques sur le financement des entreprises*, qui sera publié au printemps 2011. Pour recevoir la publication, veuillez vous abonner en ligne à www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement.

ÉVÉNEMENTS *récents*

BANQUE MONDIALE ET SFI : *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*

En novembre 2010, la Banque mondiale et la Société financière internationale (SFI) ont publié le 8e rapport annuel intitulé *Doing Business 2011: Making a Difference for Entrepreneurs*. Le rapport fournit une mesure quantitative pour divers aspects du démarrage, du financement et de l'exploitation d'une entreprise, d'un point de vue économique et juridique. Le dernier rapport utilise pour la première fois une nouvelle mesure pour montrer comment la réglementation commerciale a évolué dans 174 économies depuis 2005. Le Canada se classe actuellement au 7e rang parmi 183 pays pour ce qui est de la facilité de faire des affaires.

Pour lire le rapport intégral, consultez le site www.doingbusiness.org (en anglais seulement).

OCDE : *High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference*

En novembre 2010, le Centre pour l'entrepreneuriat, les PME et le développement local de l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) a publié le rapport intitulé *High-Growth Enterprises: What Governments Can Do to Make a Difference*. Présentant des comptes rendus de 15 pays, ce rapport donne un aperçu du fonctionnement des entreprises à forte croissance et des défis qu'elles doivent relever. On y trouve entre autres une enquête stratégique sur 340 programmes mis en place dans 24 pays afin d'appuyer la croissance des entreprises. Le rapport comprend également un chapitre sur le financement d'entreprises innovantes au Canada.

Il est possible d'acheter le rapport intégral à l'adresse www.ocde.org.

Bulletin trimestriel sur la petite entreprise
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme

Le *Bulletin trimestriel sur la petite entreprise* est publié par la Direction générale de la petite entreprise et du tourisme d'Industrie Canada. Cette publication facile à lire donne un aperçu de la performance récente du secteur de la petite entreprise au Canada.

Si vous souhaitez vous y abonner ou modifier l'information de votre abonnement antérieur, faites votre demande à l'adresse www.ic.gc.ca/statistiquesPME/abonnement. Si vous avez des questions ou des commentaires concernant le contenu, veuillez en faire part au rédacteur :

Owen Jung
Courriel : owen.jung@ic.gc.ca
Direction générale de la petite entreprise et du tourisme
Industrie Canada
235, rue Queen
Ottawa (Ontario) K1A 0H5
Téléphone : 613-998-2903
Télécopieur : 613-946-1035
Site Web : www.ic.gc.ca/recherchepe

Autorisation de reproduction. À moins d'indication contraire, l'information contenue dans cette publication peut être reproduite, en tout ou en partie et par quelque moyen que ce soit, sans frais et sans autre permission d'Industrie Canada, pourvu qu'une diligence raisonnable soit exercée afin d'assurer l'exactitude de l'information reproduite, qu'Industrie Canada soit mentionné comme organisme source et que la reproduction ne soit présentée ni comme une version officielle ni comme une copie ayant été faite en collaboration avec Industrie Canada ou avec son consentement.

Pour obtenir l'autorisation de reproduire l'information contenue dans cette publication à des fins commerciales, faites parvenir un courriel à droitsdauteur.copyright@tpsgc-pwgsc.gc.ca

N° de cat. C12-18/12-4
ISSN 1205-9099
60844

ACTIVITÉ *à venir*

ACE : *Expositions régionales et nationales*

Advancing Canadian Entrepreneurship (ACE) tiendra ses expositions régionales et nationales annuelles au printemps 2011. Dans le cadre de ces expositions, qui réunissent des chefs de file du milieu industriel, estudiantin et de l'enseignement des quatre coins du pays, ACE organisera des concours s'adressant à des équipes d'étudiants et à des entrepreneurs.

Ces événements auront lieu à Halifax (les 10 et 11 mars 2011), à Calgary (les 13 et 14 mars 2011) et à Toronto (les 17 et 18 mars 2011 et du 7 au 11 mai 2011).

Pour obtenir de plus amples renseignements sur les expositions d'ACE, consultez le site www.aceexpos.ca (en anglais seulement).